

# Jessica Garcilazo Delgado



Mexicana

39 Años

03-dic-1985



5535178514



[yekabuny@gmail.com](mailto:yekabuny@gmail.com)



@yekabony

## Habilidades Personales

- Adaptabilidad al cambio
- Autodisciplina
- Responsabilidad
- Organización
- Manejo de personal
- Construcción de Relaciones públicas
- Competencias digitales
- Trabajo en equipos
- Experiencia profesional

**MAESTRA** en Mercadotecnia Estratégica.

**ESPECIALISTA** en Publicidad.



UNIVERSIDAD DEL PEDREGAL CED: 11924205

**LICENCIADA** en Mercadotecnia y Publicidad



UNIVERSIDAD MEXICANA CED: 9068279

## Habilidades profesionales

- Imagen Institucional
- Relaciones Públicas
- Identidad corporativa
- Posicionamiento de Marca
- Estrategias Branding y Benchmarking
- Diseño de Estrategias de marketing
- Estrategia de Comercialización
- Procesos de marketing
- Inteligencia de mercado
- Comunicación digital
- Perfilamiento de Buyer Person
- Diseño, investigación y análisis de mercado
- Estrategia Couhltng y Trends
- Social Media



## WORK EXPERIENCE

2024

### SECRETARIA DE MARINA ARMADA DE MÉXICO

DEPENDENCIA DEL GOBIERNO DE LA REPUBLICA

- **Gerente Comercial en la Empresa Turística Integral, Islas Marías.**
  - Diseñar y ejecutar estrategias Comerciales
  - Campañas de relaciones institucionales y empresariales
  - Diseñar estrategias de posicionamiento de marca
  - Realizar Estrategias de marketing
  - Diseñar estrategias de retornos de inversión
  - Análisis de mercados
  - Creación de modelos de negocio
  - Generación de centros de consumo en la empresa
  - Atención a medios de comunicación
  - Administración de un call center de los diferentes puntos de ventas
  - Administración Social Media
  - Branding Empresarial
  - Organización de eventos promocionales, eventos anclas, eventos de ventas y publicitarios
  - Supervisión de materiales de difusión
  - Estrategias de servicios al cliente
  
- **JEFA DE DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO**
  - Analizar y contribuir con las Investigaciones de mercado de los procedimientos de excepción a la licitación pública, que presentas las Áreas Ejecutoras de gasto y que pasan aprobación del Comité de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios.
  
- **JEFA DEL DEPARTAMENTO DE DISEÑO DE ESTRATEGIAS**
  - Realizar estrategia de difusión para un objetivo en específico.
  - Diseñar campañas de comunicación interna y externa, así como campañas de difusión-
  - Analizar informes para brindar información al mando para toma de decisiones.
  
- **JEFA DEL DEPARTAMENTO DE IMAGEN Y PERCEPCION INSTITUCIONAL**
  - Realizar estrategia de difusión para un objetivo en específico.
  - Diseñar campañas de comunicación y difusión internas y externas.
  - Realizar estudios de investigación que contribuyan acciones de imagen institucional.
  - Asesorar al Mando para proyección de Imagen y percepción institucional.
  - Análisis de panoramas mediáticos.
  - Campañas Relaciones institucionales.

2008

### SECRETARIA DE ECONOMÍA

DEPENDENCIA DEL GOBIERNO DE LA REPUBLICA.

- **JEFA DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS.**
  - Desarrollar participación en eventos y actividades de fomento económico, competencia de la Secretaría.
  - Realizar eventos de los diferentes objetivos de la Secretaría.

2006

### PROCURADORIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

ÓRGANO DESCENTRALIZADO DE LA SECRETARIA DE ECONOMÍA.

- **SIN CARGO.**
  - Realizar estrategia de comunicación para la Revista del Consumidor y estudios de investigación de Interés apegados al plan de comunicación.